

1. 의류학과-패션디자이너 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<p>패션디자인은 상상력, 창의성, 감성 예술 등 문화적 요소가 기반이 되어 상품화되는 문화 서비스 산업이다. 패션디자인 CDR의 목표는 문화예술관점에서 독창적인 디자인과 브랜드 이미지 전략을 구가하여 고부가 가치 문화 상품을 창출할 수 있는 창의적인 인재를 육성함에 있다.</p>
<p>CDR 대상직업군</p>	<p>패션디자이너 -남성복/ 여성복/ 유아동복/ 속옷/ 니트/ 텍스타일/ 재화/ 주얼리/액세서리디자인 컬러리스트/그래픽 디자이너 패션문화 관련 행사 기획가-영화의상/ 무대의상디자인/ VMD/ 스타일리스트/ 코디네이터</p>

2. 의류학과-패션디자이너 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<p>문화 체육 관광부는 2010년부터 패션 문화 산업을 전략적 콘텐츠 산업으로 육성하기 위한 방안을 발표하였다. 서울시의 디자인 정책 역시 디자인 산업 육성으로 전환하면서 관련 사업비로 2011년까지 2,000억원이 책정됐다. 패션산업의 비약적인 발전으로 세계 최대 패션 중심도시로 부상할 예정이다. 이제 패션디자이너는 물론이고, 패션 디자이너의 감각을 필요로 하는 다양한 분야 예컨대 기획, 홍보 분야의 수요가 급증하고 있다. 또한 급변하는 사회문화적 상황과 맞물려 패션 디자인 감각을 필요로 하는 세분화된 직업군이 계속적으로 출현되고 있다.</p>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<p>1. 한국패션의 질적 성장을 위해서 창의적 디자이너 육성이 요구된다. 창의적인 젊은 인재양성을 위해 신진 디자이너 창작 스튜디오의 시범적인 운영을 추진할 계획에 있으므로 디자이너로서의 전망은 매우 밝다. 2. 하이패션뿐만 아니라 생활 공감형 패션 문화를 확산하기 위해 유니폼, 제복 등 공공패션의 품격을 제고하는 등의 정책과 지원에 따라 다양한 분야의 패션의 고급 디자이너 인력 양성이 요구되고 있다. 3. "패션지원센터" 설립으로 생산기반이 취약한 초기 창업 디자이너에게 생산 거점을 제공하고, 디자인 인력이 부족한 생산기업체에는 디자인 컨설팅 및 공동 작업을 통한 자체 브랜드 창출 기회를 제공함으로써 자신의 브랜드 창업에 대한 전망 역시 밝다. 4. 우리 문화 및 예술과 접목된 패션의 국제 브랜드를 구축하기 위한 전략적 해외홍보 인력을 전략적으로 육성하고 있다. 5. 해외에 "한국패션쇼룸" 운영을 계획하고 있으며, 전통 공예 및 문화 콘텐츠 전시와 연계한 "한국패션문화관" 운영을 통한 한국의 브랜드 이미지를 해외에 전략적으로 홍보할 인력을 요구하고 있다. 6. 패션문화의 종합적 예술화를 선포하는 '패션문화전시 행사'를 매해 10월에 개최하고 한중일 6개국이 참여하는 아시아패션연합회 총회를 한국에 유치하며 국제적인 패션전시행사로 육성할 계획에 있으므로 이에 따른 인력 수급이 필요하다. 7. 패션문화를 선도하는 패션 국가로 자리매김하기 위해서 패션전시문화의 종합적 예술화를 지향하는 패션전시 행사 인력이 요구된다. 8. 근현대 문화유산을 시민들과 함께 할 수 있는 일상적 패션문화공간으로 개선하고 이를 활용하여 문화콘텐츠, 관광과의 협업체계 구축을 통한 동반성장 촉진 계획(ACT with Fashion , * ACT: Arts, Contents, Tourism)에 있으며, 이를 주도할 패션 분야의 인재 육성이 필요하다.</p>

3. 의류학과-패션디자이너 CDR 교육과정

3. 의류학과-패션디자이너 CDR 교육과정

학년	학기	의류학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
1 학 년	1	패션마케팅(3/3) 스타일분석및표현I(3/3) 현대패션과소재(3/3)	스타일분석및표현I(3/3) 현대패션과소재(3/3)	
	2	텍스타일기초(3/3) 평면패턴설계(3/3) 패셔노믹스(3/3) 스타일분석및표현II(3/3)	텍스타일기초(3/3) 평면패턴설계II(3/3) 스타일분석및표현II(3/3)	
2 학 년	1	색채기획(2/3) 패션신소재과학(3/3) 평면패턴설계 II (3/3) 패션과소비자(3/3) 글로벌패션머천다이징(3/3)	색채기획(2/3) 패션신소재과학(3/3) 평면패턴설계 II (3/3)	
	2	글로벌패션사(2/2) 컨셉개발I(3/3) 고급패턴전개(3/3) 비주얼머천다이징(3/3) 의상교과교육론(3/3)	글로벌패션사(2/2) 컨셉개발I(3/3) 고급패턴전개(3/3)	

학 년	학 기	의류학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	테크니컬디자인과패턴CAD(3/3) 패션유통관리(3/3) 전공과창업(의류)(1/1) 의상교과교재및연구법(3/3)		
	2	컬렉션기초(3/3) 드레이핑(3/3) 패션커뮤니케이션(3/3) 남성복패턴설계(2/3) 패션글로벌소싱(2/2) 글로벌텍스타일매니지먼트(3/3) 전공과취업(의류)(1/1) 의상교과논리및눈술(2/2)	컬렉션기초(3/3) 드레이핑(3/3)	
4 학 년	1	패션마케팅서치(3/3) 컬렉션심화(3/3) 패션상품개발프로젝트(3/3) 전공과취업(의류)(1/1)	컬렉션심화(3/3) 패션상품개발프로젝트(3/3)	
	2	패션저널리즘(2/2) 패션실무현장실습(2/2)		

학 년	학 기	의류학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			43/44	

4. 의류학과-패션디자이너 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p><u>자율적운영, 관련전공 교수 상담, 선배와의 대화</u></p>	<p><u>CDR관련 스터디 모임, 전공 내 패션 디자인 동아리, 튜터링제도, 취업경력센터 특강, 교내 전시회</u></p>
교외	<p><u>관련업계 전문인과 1촌 맺기, 인턴십, 해외연수, 국내 공모전, 체험학습 참가</u></p>	<p><u>비공식 관련 CDR모임 활동, 외부 공모전, 학교지원 현장실습 및 Field study (패션전시회, 국내외 의류, 액세서리, 소재 박람회 참가</u></p>